

INNOVAROUT

CURSO INNOVACIÓN HOTELERA

¿ES UN HOTEL UN ESTADO DE ÁNIMO?

Introducción

Esta formación es ideal para cualquier persona profesionalmente vinculada al ámbito hotelero y que quiera coger perspectiva de su día a día, pensar en aspectos a mejorar, generar nuevas ideas, conocer técnicas para estimular la creatividad y orientarse hacia la innovación.

El sector hotelero, tan orientado al día a día y al corto plazo, requiere de coger nuevas visiones que permitan generar cambios de impacto en la gestión de un hotel, desde la visión de un propietario o director, pasando por sus diversas áreas funcionales y operativas. Sin innovación, la venta tradicional de habitaciones se convierte en una pura commodity, con escasa aportación de valor y sin apenas diferenciación.

La formación presencial así como los contenidos online de esta Experiencia Formativa están específicamente diseñados para que los participantes puedan generar nuevas ideas de aplicación práctica en su día a día.

Principales contenidos:

En esta sesión presencial, se facilitarán los siguientes contenidos:

Innovación a nivel personal

¿Qué es la innovación?

Asociar la idea de felicidad a mi marca

¿Cómo diseñar mi propuesta de valor?

Conocer las principales técnicas de innovación

Durante la formación online, también se revisarán conceptos como la Gestión de la Felicidad, la Calidad, la Experiencia del Cliente y metodologías de Innovación.

Profesor:

Maurici Segú es Licenciado en ADE & MBA en Marketing y Finanzas por Esade. Ha sido Director de Marketing en varias compañías del sector turístico como TQ3 Travel Solutions, Keytel y Hotusa. En el año 2012 creó Innovarout, marca especializada en proyectos de innovación, marketing y formación para el sector hotelero. Es colaborador académico en disciplinas como el Marketing y la Innovación en varias universidades como HTSI de Esade, Euroaula, ESHOB y EADA en Barcelona, y la UEM

de Madrid. Durante 2 años de su vida estuvo viviendo en hoteles de todo el mundo y publicó "Nits Solitàries d'Hotel" (VIENA Editorial) explicando esta experiencia vital.

Vídeos:

<https://www.youtube.com/watch?v=WIMxpC5QFSc>

<https://www.youtube.com/watch?v=uNdMXW46hBg&t=101s>

Duración:

5 horas presenciales + 10 horas formación online

Fecha y Horario:

23 de febrero - Jornada presencial

9:00h a 14:00h

ASHOME - Calle Artrutx, 10 2º 2ª Mahón

Precio:

150€ . (Parcialmente bonificable: 120€)

Inscripción:

[FICHA DE INSCRIPCION CURSO INNOVACION](#)

Mínimo de alumnos: 10