

Apreciada Secretaria de Estado,

En representación de la Asociación Hotelera de Menorca le transmito nuestro agradecimiento por venir a Menorca a firmar este “protocolo” para el Impulsar el “Turismo Cosmopolita” en Menorca. Un documento que lleva años gestándose y que hoy nos enorgullece poder rubricar.

El 22 de mayo de 2017, asistí como presidente de ASHOME a la reunión organizada por CEHAT con ABTA y TURESPAÑA, en la que se mandó un mensaje muy claro a la tur operación británica: “que no estábamos dispuestos a seguir pagando reclamaciones falsas “. Una reunión dura y tensa, con un problema específico encima de la mesa.

Fue en esta reunión que tuve la oportunidad de un primer encuentro con la Administración en Madrid, y pude trasladar personalmente, nuestra preocupación, de cómo podía afectar el Brexit a las reservas del mercado Británico y especialmente nuestra incertidumbre ante la bajada de turistas procedentes del mercado Alemán, el cual tiene un enorme potencial de crecimiento para Menorca y, que sin embargo, no conseguimos captar.

En esos momentos se nos informó que TURESPAÑA, tenía un estudio sobre la ubicación del segmento COSMOPOLITA, en el mercado alemán, y se nos trasladó que con estos datos sería más acertada nuestra promoción y por ello nos pusimos a trabajar con los técnicos tanto de Turespaña y como los de, nuestros establecimientos.

A través de empresarios menorquines llegamos al Sr. Butler y al Sr. Javier Piñanes con los cuales pusimos en marcha una Jornada sobre El Turista Cosmopolita, que se celebró el día 14 de junio de 2017 en Menorca. Jornada que para nosotros tiene especial relevancia porque por primera vez hablando de turismo se sentaron todas las administraciones: Estatal, Autonómica, Insular y Municipal y por parte del sector empresarial participaron representantes de todas las asociaciones empresariales turísticas de, Menorca.

De la Jornada se sacaron varias conclusiones:

La primera de ellas, era la necesidad , de empezar a enfocar la promoción hacia este tipo de turista Cosmopolita, interesado y comprometido por la naturaleza, cultura y estilo de vida del lugar que visita, estatus socio-económico medio-alto, con pocas cargas familiares y capacidad de adaptar sus escapadas a lo largo de todo el año.

Características que lo hacen ideales para un Destino como Menorca, donde destacan: sus playas de aguas cristalinas, su paisaje natural, Declarado Reserva de Biosfera hace 25 años, la Cultura Talayótica, en trámites de ser declarada Patrimonio Mundial, su rica gastronomía, productos típicos, y especialmente su ritmo pausado y tranquilo que se transmite a quienes nos visitan y que tanto caracteriza a Menorca.

La segunda conclusión, es que desde Menorca debemos seguir trabajando para ofrecer nuestra mejor versión como Destino Turístico: invirtiendo para aumentar la calidad de los establecimientos turísticos, especializarlos y diferenciarlos; formando equipos de trabajo profesionales enfocados a la excelencia en el servicio; ofreciendo experiencias únicas e irrepetibles y sobretodo unir esfuerzos de todo el sector empresarial de Menorca para conseguir este objetivo común.

Y La tercera, pero no menos importante, utilizar los valiosos datos extraídos del estudio realizado por Turespaña sobre el Segmento Cosmopolita, para que tanto la administración como el sector empresarial podamos desarrollar **una estrategia de promoción específica y muy enfocada** a este tipo de turistas, especialmente en Alemania.

Sobre este tercer punto, se empezó a trabajar con la administración insular y estatal, y hoy por fin concluye, con este protocolo, el cual por diferentes motivos, hemos demorado tanto en poner en marcha.

Por eso hoy **agradecemos tanto el gesto de su visita a Menorca**, porque nos demuestra el gran interés que ha mostrado desde el primer momento en relación a Menorca. Y porque tenga por seguro, que esta muestra de apoyo y confianza, por parte de su administración, motivará a nuestros empresarios a seguir trabajando en pro de la mejora de la calidad, la diferenciación y la apuesta por un turista que sabe reconocer, respetar y disfrutar Menorca, de forma responsable y respetuosa.

Pero la firma de este convenio no es un punto y final, sino el inicio de un proyecto con un objetivo muy claro y común a todos los que trabajamos en pro del turismo, porque nos sentimos orgullosos de Menorca.

LUIS PABLO CASALS
PRESIDENTE ASHOME