

LOCAL

TEMA DEL DÍA



El análisis de la temporada turística

Luis Pablo Casals | Presidente de Ashome

«Los hoteleros se adaptan a la situación de hoy, no queremos el monopolio de las estancias»

Destaca que el **impuesto turístico** es un hecho **aceptado**, que el cliente ha asumido bien, y en las 200.000 estancias que ha gestionado no ha registrado reclamaciones

J. CARLOS ORTEGO

Hace poco más de un año que preside la Asociación Hotelera de Menorca, la patronal a la que ha vuelto la calma y la unidad de todos en una temporada récord en visitantes y ocupación. Ha sido también un tiempo de novedades como la implantación del impuesto turístico sostenible y el debate siempre inacabado sobre el modelo territorial. Luis Pablo Casals hace balance, en plural, recogiendo la opinión del empresariado hotelero.

¿Todavía mantiene su oposición al impuesto o prefiere pensar en las inversiones de la recaudación?

– Está aceptado, es un hecho consumado. Somos demócratas, ha ganado un gobierno con un programa que proponía este impuesto como tema estrella. Nosotros no queremos ir a ninguna guerra, pero sí discutimos el proyecto y el elemento diferenciador de la temporada respecto a las otras islas. La clientela, hay que reconocerlo, lo ha asumido bien. En 200.000 estancias en mis establecimientos no he tenido ninguna reclamación.

¿Le gusta la propuesta de proyectos de inversión?

– Queremos que se respeten los cuatro criterios que marca el reglamento, que no vaya a la caja común y que se invierta en el bien público. Hemos visto que se reúnen y deciden los ayuntamientos, pero no se da voz a los que lo recaudamos, para quienes, por cierto, supone un gran trabajo.

Los temas de saneamiento tienen preferencia municipal, según se vio en esa reunión.

– De entrada, queremos que el



Una voz reivindicativa. Un destino turístico como Menorca, dice, no se puede permitir tener una carretera con obras paradas ni perder socorristas en dos playas de Ciutadella ni, otro ejemplo, mostrar la desatención que presenta Serpentina. ● FOTOS JAVIER COLL

cupo que corresponde a Menorca llegue aquí, de momento me lo ha garantizado el conseller Barceló, ya nos conformamos si llegan 5,5 millones y las administraciones locales lo invierten en proyectos de la Isla. Los hoteleros no queremos parte del pastel, pero ¿qué bien turístico representa el alcantarillado de Es Mercadal? El 60 por ciento del recibo del agua en los hoteles, por ejemplo, se paga como canon de saneamiento. Nos ponen proyectos que ya tienen impuestos o recaudación específica.

¿Hacen caja ya los hoteleros o prefieren esperar a octubre?

– En cuanto a turismo generalista, hemos consolidado la temporada de 2014, hay índices que nos llevan a antes de la crisis, nos hemos recuperado. Han incidido cuatro factores: la recuperación del consumo interno, o lo que es lo mismo, el turista nacional; el cliente prestado, seis millones de personas derivadas por la situación de Túnez o Egipto, parte de Grecia e incluso de Francia; el precio del petróleo y, en cuarto lugar, que es para sentirse orgulloso, que tenemos un país moderno, seguro y con infraestructuras modernas capaz de recibir tal flujo de personas. Estamos a nivel de 2007.

¿Y todo eso se traduce en beneficios?

– Hay dos caminos, los que van por planificación y los que van por precio. Los primeros hacemos proyecto a tres o cinco años con touroperadores para tener tranquilidad empresarial, cupaciones garantizadas del 80 por ciento con precios estipulados para ese periodo. Los que van sobre precio habrán tenido un año bastante bueno. Pero las sensaciones son muy buenas para todos, es evidente.

¿Qué retorno tienen esos beneficios?

– Tenemos capacidad para generar muchos recursos pero gran parte de ellos es reinversión para mantener las instalaciones.

Este año ha subido la rentabilidad hotelera un 22 por ciento.

– Con la crisis y la competencia en el Mediterráneo tuvimos que bajar precios en la touroperación. Al recuperar el stock de mercado y volver a tener grandes ocupaciones se pueden subir los precios. Esto se explica con lo que nosotros llamamos

Continúa en la página siguiente >>

TEMA DEL DÍA



El análisis de la temporada turística

“ LAS FRASES

¿Qué bien turístico supone el alcantarillado de Es Mercadal para que haya de pagarse con la ecotasa?

En cifras, hemos consolidado el 2014, los indicadores nos llevan a la situación previa a 2007

El ‘todo incluido’ supone el 30% de la oferta. Está regulado, el beneficio indirecto es muy alto

El británico es viajero por naturaleza, si se devalúa la moneda gastará menos, pero hará vacaciones igual

Con el PTI no ha crecido la oferta hotelera, pero sí las viviendas vacacionales, con más consumo de territorio

» Viene de la página anterior

punto muerto, que está situado más o menos en el 70 por ciento, todo lo que entra a partir de esa ocupación crea un margen del beneficio del 90 por ciento. Lógicamente este año ha aumentado la ocupación y, con ello, la rentabilidad.

¿Qué propone Ashome para regular el alquiler vacacional?

– La filosofía del PTI era, en defensa del territorio, concentrar la infraestructura y, entre otras cosas, convertir bloques de apartamentos en hoteles. La demanda ha desbordado la oferta, pero Ashome no echa culpa a los ilegales, ilegal es aquel que teniendo normativa para legalizarse no lo hace. Otra cosa es quien quiere legalizarse y la Administración no le da amparo, lo que decimos es que lo regulen.

¿Se sabe por dónde irán los tiros?

– Desde el Govern balear han propuesto regular el alquiler vacacional sin saber dónde van, han abierto expectativas de regulación y lo aplazan por falta, según ellos, de modelo a defender, se han dado titulares sin conocer bien la situación, ¿cómo puedes decir que vas a regular algo sin hablar con los competentes, que son ayuntamientos y consells?

¿Hay que poner techo?

– Debe haber un debate sobre, con la suma de todas las tipologías, cuántas estancias turísticas puede soportar Menorca. Lo que pedimos es que se regule con un estándar de calidad, que no se alquile cualquier cosa. Ashome se adapta a la situación de hoy, no quiere el monopolio de la estancia turística como ocurría hace 40 años, el mundo cambia, hay gente que prefiere un piso o un apartamento. Ya nos preocuparemos nosotros de buscar nuestros clientes, es nuestra responsabilidad, lo que pedimos a la Administración es que se definan.

En política se habla de decrecimiento y la demanda reclama crecimiento, ¿qué hay que hacer?

– Es un problema de fondo y de formas. La actividad económica de Menorca ya es está en decrecimiento, es la cuarta renta de Balears. La sostenibilidad de

«El inversor se enfrenta a un limbo jurídico»

El empresario critica el sucesivo cambio normativo que ni la propia administración pública es capaz de asimilar

J.C.O.

El sucesivo cambio normativo y la consecuente inestabilidad jurídica es una crítica recurrente entre los inversores. La situación se reproduce con cada cambio en la Administración.

Se prepara la redacción de un nuevo PTI, ¿cómo se afronta desde Ashome?

– Nos preocupa mucho el cambio de tantas normativas que luego ni las mismas administraciones que los producen ni sus técnicos son capaces de asimilar.

¿Qué proponen entonces?

– Necesitamos un pacto en el modelo sostenible de crecimiento como el que se produjo hace años. Necesitamos seguridad jurídica para que las inversiones puedan asentarse en Menorca, que nos vean como un destino seguro para invertir.

¿Tan complicado es el entramado legal actual?

– En estos momentos vivimos en un limbo jurídico. Todo aquel inversor que quisiera construir o modificar alguna estructura tiene encima de la mesa un montón de normas.

¿No exagera un poco?

– Mire, hay unas normas subsidiarias que competen a los



El presidente de Ashome durante la entrevista.

ayuntamientos, la mayoría de ellas sin adaptar todavía al PTI. Este plan es una norma que está por encima de los planeamientos municipales y que empieza su andadura hacia una modificación, ni está planificada su duración. Una Norma Territorial Transitoria, que ha iniciado su derogación, aún sin saber si es parcial o total.

En el antiguo PTI sí se consensuó el crecimiento.

– Lo que se acordó consensuadamente con el sector en el PTI fue fue la limitación del crecimiento turístico en aloja-

mientos hoteleros y extrahoteleros, los apartamentos.

Pero ha habido crecimiento.

– En los últimos diez años solo ha habido crecimiento turístico en viviendas vacacionales y estancias comerciales. Es la consecuencia de las normas que aprueba un gobierno, se quiso dirigir el modelo turístico hacia el modelo hotelero porque se entendía que daba más trabajo y consumía menos territorio, lo que se entiende por un crecimiento más sostenible, pero esa idea original se ha transformado en realidad en lo contrario.

más en consideración. El criterio para determinarlo es el sufrimiento humano, hay que ver cómo dejan las habitaciones algunos clientes. Tenemos una ratio según la categoría, cada una debe hacer 15 o 16 habitaciones, unos 25 minutos por habitación. Se han modernizado y suavizado las condiciones.

¿Se mantiene la oferta de todo incluido? ¿Qué porcentaje representa?

– El 30 por ciento. Está regulado en términos de calidad, es una demanda del touroperador. A mí me encantaría no tener el todo incluido, reduciría el gasto y mis márgenes de beneficio serían superiores, pero tengo que llenarlo. Entre los varios establecimientos que tengo, el que me deja menor margen de beneficio es el todo incluido. Pero si es por la oferta complementaria, tenemos casi 200 proveedores de la Isla y 150 trabajadores, reformas continuas, hay un beneficio indirecto muy grande para la Isla, son turistas que si no se irían a otro destino.

¿Han analizado el brexit?

– El británico es viajero por naturaleza, siempre va sobre presupuesto, si la devaluación de la moneda le afecta adecuadamente las vacaciones al presupuesto que tenga. ¿Qué creo?, que afectará a las estancias pero no tanto a lo que es el consumidor final, se gastarán menos en el consumo privado, a las vacaciones no renunciarán, si septiembre y octubre se esperan buenos es por ellos.

¿Qué promoción se está haciendo de Menorca?

– Menorca no tiene competencias, aunque se han inventado una Conselleria. Seguimos igual o peor dejando que la agencia de turismo balear tome las decisiones, desde aquí se toman pocas. El Consell ha ayudado al turismo en momentos difíciles, los años 2008 y 2009, cuando se firmaron los convenios con los touroperadores, se dieron cuenta de la importancia del turismo para Menorca.

¿Qué porcentaje representa todavía el touroperador en la contratación de plazas?

– El 75 por ciento. Los de toda la vida son una garantía, los pequeños tienen más riesgo, lo hemos visto este verano.

una sociedad se mide por la productividad, el crecimiento económico y el bienestar de sus ciudadanos, eso solo se entiende siendo competitivos y creando riqueza.

Para ser competitivos debe actualizarse la oferta y la infraestructura, ¿se facilita esta tarea a los hoteleros?

– El decreto ley reciente que suprimió la posibilidad de grandes

equipamientos en Menorca se realizó con prisas, ahora está en exposición pública un decreto donde se recupera alguno de los artículos derogados hace menos de un año, que a su vez critica el Consell de Menorca. Por poner un ejemplo, la ley Barceló (de Joana Barceló, antes de 2011), la ley 8/2012 junto al decreto 20/2011 ha permitido subir de categoría el 50 por ciento de las plazas turísticas mallorquinas y

en Eivissa han dado la vuelta a la planta hotelera. En Menorca no ha funcionado por la cantidad de normativa añadida y el desmesurado miedo o indecisión de los técnicos.

Las camareras de pisos hicieron una reivindicación sobre las condiciones de trabajo que soportan. ¿Se han tenido en cuenta?

– Es el gremio laboral que tengo