

AT. Sra. Isabel María Oliver Sagrera

Secretaria de Estado de Turismo

Apreciada Secretaria de Estado,

Siendo el turismo la principal actividad económica de nuestro país, con una importante aportación al PIB , que en el caso de Baleares se incrementa hasta el 45%, consideramos necesario que el Gobierno de España defina una política turística nacional, que debe pasar necesariamente por la aprobación de un Plan Estratégico, “ consensuado con el sector turístico”, para impulsar la competitividad de las empresas y de nuestros destinos, contribuir a la generación de riqueza, empleo y bienestar de los ciudadanos, así como mejorar la renta *per cápita*.

En este sentido, nos centraremos en exponerle la realidad de turismo de Menorca y las necesidades de mejora que tiene como Destino Turístico:

PROMOCIÓN

BAJADA EN LA OCUPACIÓN TURÍSTICA DE MENORCA

Los datos de llegadas de pasajeros y ocupación de la planta de alojamiento turístico han sido inferiores a las temporadas pasadas, marcando un cambio de tendencia (tanto 2016 como 2017).

| MES | OCUPACION 2018 | OCUPACION 2017 | ESTANCIA MEDIA 2018 | ESTANCIA MEDIA 2017 | PREVISION OCUPACION MES SIGUIENTE 2018 | PREVISION OCUPACION MES SIGUIENTE 2017 |
|-------|----------------|----------------|---------------------|---------------------|--|--|
| MAYO | 53,05 | 62,57 | 5,56 | 5,9 | 77,3 | 84,4 |
| JUNIO | 82,12 | 83,8 | 6,21 | 6,1 | 86,87 | 87,79 |
| JULIO | 88,85 | 90,33 | 6,31 | 6,91 | 89,19 | 92,46 |

Factores que influyen en los datos de Ocupación Turística de Menorca:

1. Descenso del número de turistas:

Más que conocido, es el problema, de conectividad aérea de Menorca. Disponemos de pocas conexiones directas ofertadas por compañías aéreas. La salida de Monarch ha supuesto una bajada importante de estas plazas, especialmente en temporada baja.

La mayor parte de las plazas de aviones están gestionadas por TTOO, los cuales han reestructurado a la baja las capacidades de sus aviones. En parte para optimizar los costes y por otra para fortalecerse de los que no tienen aviones propios en su estructura empresarial. La tendencia no es compartir códigos, sino utilizar aviones con menor capacidad, asegurando las plazas que tienen riesgo.

Estos Touroperadores y compañías aéreas tienen la capacidad de aumentar el número de asientos ofertados si se les motiva o asegura un porcentaje de ocupación.

El resto de TTOO que no tienen aviones propios tiene que compartir asientos con las compañías aéreas low cost o comprar las pocas plazas vacías que les quedan a los TTOO a precios muy caros.

2. El Resurgir de los Destinos Competidores de Sol y Playa

- **Turquía** es el gran rival por capacidad de plazas y sus hoteles ultra todo incluido, que resultan muy atractivos para las familias europeas.
- **Grecia** deja atrás las crisis que frenaron la llegada de turistas y para este verano registra crecimientos de doble dígito en las reservas.
- **Egipto** es el destino que más se vio afectado por la Primavera Árabe pero en 2018 sigue avanzando hacia la recuperación. No obstante, Reino Unido y Rusia aún mantienen en vigor las restricciones para volar a Sharm el-Sheikh, el principal resort egipcio en el Mar Rojo.
- En **Croacia**, la llegada de turistas aumentó un 14% el año pasado y de hecho la demanda supera la oferta de alojamiento hotelero en verano.
- Otro destino al alza es la costa **del Mar Negro en Bulgaria**, cuyas playas ganan popularidad entre los turistas del centro y este de Europa, sobre todo por la relación calidad-precio.
- En **Túnez** el regreso de los principales operadores turísticos en 2018 confirma la recuperación de este destino, donde operan varias cadenas hoteleras españolas.

¿Qué Ofrecen?

- Estos destinos ofrecen precios más competitivos que Menorca, a causa de:
 - Apuesta económica de sus gobiernos al Turismo
 - Sueldos baratos
 - Precios más competitivos
- También ofrecen: sol y playa, cultura y gastronomía.
- El factor SEGURIDAD se ha vuelto a recuperar.

- Los TTOO desvían a estos DESTINOS un gran número de familias que estos años han venido a Menorca, especialmente británicos y franceses.
- En el caso de Turquía, las reservas han incrementado un 67% respecto el año pasado.
- **MALLORCA: sigue siendo nuestro principal competidor**

3. Ecotasa (IMPUESTO SOSTENIBLE):

En enero de 2018 se aprobó **la duplicidad de la tarifa del Impuesto de Turismo Sostenible** desde el 1 de mayo al 31 de octubre, lo que supone un gran incremento en el presupuesto de cada huésped, el cuál dejará de gastar esta cantidad en otros servicios turísticos como el alquiler del coche, una excursión en barco, la cena en un restaurante o la compra de productos de Menorca.

Además, se hace difícil justificar y explicar a los huéspedes el incremento del impuesto, puesto que la mayoría de los proyectos a los que se destina no son visualizados por quienes nos visitan, puesto que o aún están por ejecutar o no simplemente son decisiones que no mejoran visiblemente el Destino Turístico.

➤ SOLICITAMOS:

Desde ASHOME le solicitamos nos ayuden a poder realizar una promoción eficaz, llevamos dos años intentando que los datos que tienen TURESPAÑA en cuanto a localización del turismo cosmopolita lleguen a Menorca.

Sería interesante también reforzar la marca ESPAÑA como un valor seguro en vacaciones y a su vez reforzar y coordinar los entes promocionales de las diferentes CCAA, ayudándoles en reforzar su conocimiento de la promoción de un destino.

PRODUCTO

ESTADO DE LAS INFRAESTRUCTURAS DE MENORCA

Desde la Asociación Hotelera de Menorca somos conscientes de que no estamos dando la mejor imagen de nuestro Destino.

Nos encontramos con urbanizaciones descuidadas, sin iluminación, sistema de recogida de basuras deficitario, baches en aceras y pavimentos, parques infantiles en mal estado, playas sin servicios, etc...

Una carretera general en obras desde hace 3 años: este verano hemos tenido retenciones de casi 2 horas en hora punta.

Playas cerradas por vertidos de aguas fecales, torrentes con peces muertos... Todo ello trabajando desde el más absoluto de los silencios para evitar una promoción no deseada, pero con una falta total de conocimiento por parte de autoridades del daño que puede hacer cualquier noticia en negativo del destino.

Desde ASHOME también creemos que la mejor promoción que podemos hacer ahora es fidelizar el cliente que hoy nos llega, para lo cual hemos iniciado un proyecto titulado: **Inspectores de Calidad del Destino Turístico**, el en el que con la ayuda de todos recopilamos los puntos a mejorar para trasladarlos a la administración competente.

ALGUNOS EJEMPLOS DE LAS QUEJAS RECIBIDAS:

Recogida de Basuras:



Hemos recibido quejas por el mal servicio de recogida de basuras en las principales urbanizaciones de Menorca. Las quejas provienen tanto del deficitario servicio de recogida, lo que provoca que los contenedores estén a rebosar e incluso se depositen bolsas y otros enseres fuera de los contenedores, como por la carencia de contenedores y papeleras suficientes.

Esta carencia provoca mal olor y muy mala imagen, especialmente en una isla declarada Reserva de Biosfera.

El tema del reciclaje debería ser un tema fundamental para la isla.



Aceras en mal estado e Iluminación deficiente

Tanto los vecinos como los turistas hospedados en los hoteles más próximos a Calas Picas de Ciutadella se han quejado del deficiente mantenimiento de las infraestructuras de la urbanización, habiendo aceras casi inhabilitadas a causa de los socavones, marcas viales con visibilidad muy reducida, accesos de playa peligrosos y un abandono en la jardinería. Además, muchas farolas y sistemas de iluminación nocturna han dejado de funcionar, engrandeciendo así el coste de reparación y también de la isla.



Carretera General:

La carretera necesita mejoras, todos los menorquines lo sabemos, pero lo que no se puede permitir es llevarlas a cabo en temporada vacacional, que es cuando más personas hay en la isla, disminuyendo la fluidez del tráfico y afectando a la estancia y la imagen que se quiere dar de la isla. Una isla en temporada turística en obras es una peligrosa idea que puede dejar en la mente de los turistas que lleguen, una percepción negativa de quienes somos y que queremos.



Destacar sobretudo la carretera de la urbanización de Son Xoriguer, la cual se encuentra en un estado pésimo y que impide la fluidez del tráfico y aumenta la inseguridad al volante.

Playas:

Los plásticos y diferentes materiales contaminantes en el mar, están dejando una pésima imagen de la isla. Son los propios usuarios quienes denuncian este hecho, remitiéndolo a las autoridades, que muy a nuestro pesar no están actuando con la celeridad esperada, por lo que ante el pasotismo, algunas asociaciones de voluntarios están realizando jornadas de recogidas de residuos en el litoral.



Por ultimo llevamos dos días con la playa de Arenal d'es Castell cerrada por algas, pero la noticia nos llega por los empresarios y sí que tenemos que decir que el Alcalde nos ha atendido muy amablemente y era consciente del daño que estaba produciendo al destino.

Ya han circulado por todos los TTOO la información del diario, la administración turística ni ha dado información, ni ha planificado como

combatir el daño de las noticias sacadas en el diario local y que circulan ya en manos de los principales TTOO de la Isla.

Somos conscientes que a la naturaleza no se le puede poner freno, pero una coordinación en la información y un trabajo conjunto es mucho más eficiente que todo el trabajo en soledad.

Posidonia:

Somos conocedores de la función que realiza la posidonia en el mar de Menorca, pero no podemos permitir que en plena temporada turística, la posidonia “muerta” inunde las playas más populares de Menorca, provocando olores y entorpeciendo el disfrute de las mismas.



LA SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO SE HA CARCTERIZADO MUCHOS AÑOS POR AYUDAR A LOS DESTINOS DENTRO DE SUS PLANES: **Excelencia, Producto y Competitividad**

Aprovechando su visita, queremos solicitarle que a través de su departamento se ponga en marcha de nuevo los **planes de excelencia, producto y competitividad en España**, ya que en Menorca solo mejoramos las infraestructuras de las urbanizaciones a través de estos planes.



Punta Prima

Nos gustaría una administración cercana, porque nuestras costas son nuestro principal reclamo. Ejemplos como la realización del paseo marítimo de Punta Prima o de Santo Tomás, demuestran el aporte de valor al Destino Menorca a través de los Planes de Excelencia promovidos desde la Secretaria de Estado de Turismo de España.



Santo Tomás

Menorca un Destino Maduro:

De una vez por todas, se debe abordar la reconversión de los destinos maduros, entendiendo Menorca en su globalidad como tal.

La Administración se debe implicar de manera decidida y activar inversiones de rehabilitación para la mejora de los espacios públicos. Es fundamental que se establezca un marco de políticas transversales para la toma de decisiones y el establecimiento de estrategias, afectando a todos los organismos de la Administración General del Estado (AGE), y a los diferentes niveles de la administración (Europea, Estatal, Autonómica y Local).

EL ALQUILER VACACIONAL:

Sobre el alquiler vacacional queríamos comentarle que Menorca, ha perdido una oportunidad con la reforma de la ley turística de ser pionera en explicar y defender el modelo “menorquín”, desde ASHOME siempre hemos estado a disposición de explicar y poder debatir el modelo menorquín tan diferente a las otras islas.

Es MENORCA el destino que más plazas tiene en apartamentos turísticos, y antecedentes del consenso fue en 2011, cuando BALEARES fue pionera en cambiar su normativa dejando los requisitos del tamaño de infraestructuras y cambiándolo por “calidad” “innovación” y mejora de la “experiencia al turista”, con esa normativa sacada con consenso, la figura de apartamentos se estudió con el sector alojativo menorquín,

Con gran acierto hemos visto declaraciones tuyas apoyando una “seguridad jurídica” y “clarificar” después de las últimas actuaciones de Competencia, de poder modificar a nivel estatal para dar una seguridad al tema, pues bien aquí nos ponemos a su disposición para explicarles el “modelo menorquín”, y sus diferentes casuísticas, tan mal entendidas, actualmente, por parte de la actual Conselleria de turismo del Govern Balear,

CALIDAD TURISTICA SICTED

En cuanto al Sicted MENORCA fue destino piloto en 1999, pero los últimos años está más que estancada en esta actuación.

Solicitamos que ayude a los destinos a que den un empuje al respecto, el Sicted tiene que ir creciendo evolucionando y modificándose.

Menorca ha perdido también aquí la batalla, en los últimos años el Sicted no se ha reunido nada más que para renovar tristemente los certificados ni ampliamos establecimientos ni trabajamos en la primera herramienta del sistema Comité de calidad del mismo que es: el Destino marcándose objetivos para certificarse ... una pena...

Esperamos poder explicarle durante el almuerzo con empresarios la gran necesidad de ayuda que tiene MENORCA, para no perder ser un destino turístico de PRIMERA. Nos apena tener que comunicarle que estamos en peligro de volver a la crisis del 2007/2008 donde casi salimos de los folletos de los touroperadores.

ASHOME

30 AGOSTO DE 2018