

*La entidad consolida su apuesta por el sector hotelero*

## **CaixaBank convoca la primera edición del 'Premio CaixaBank Mejor Hotel de las Islas Baleares.**

- **La iniciativa reconoce las mejores actuaciones en cuanto a diseño, innovación y/o modernización de los hoteles baleares construidos o reformados integralmente en los últimos años.**
- **El galardón se divide en dos categorías en función del número de habitaciones (más de 50 y menos de 50) para que los hoteles que ofertan menos plazas hoteleras compitan en igualdad de oportunidades.**

**Baleares, 25 de septiembre de 2017**

CaixaBank convoca la primera edición del 'Premio CaixaBank Mejor Hotel de las Islas Baleares cuyo objetivo es identificar, reconocer y premiar al hotel de las Islas Baleares que entre 2013 y el 31 de agosto de 2017 haya desarrollado y abierto al público un proyecto de construcción, reforma integral o actuaciones en los ámbitos de diseño, innovación y/o modernización.

El galardón se divide en dos categorías en función del número de habitaciones del alojamiento:

- Premio CaixaBank al Mejor Hotel Balear 2017. Categoría menos de 50 habitaciones.
- Premio CaixaBank al Mejor Hotel Balear 2017. Categoría más de 50 habitaciones.

Las categorías permiten que los alojamientos que ofertan menos plazas hoteleras puedan competir en igualdad de oportunidades.

Un jurado compuesto por representantes de CaixaBank, la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), la Federación Empresarial Hotelera de Ibiza y Formentera (FEHIF), la Asociación Hotelera de Menorca (ASHOME) y los estudios de arquitectura OHLAB y SCT será el encargado de valorar diferentes aspectos como el grado de innovación y modernización realizado en el hotel, el posicionamiento respecto a la competencia, la sostenibilidad y la eficiencia energética. También se tendrá en cuenta la

calidad arquitectónica, los puestos de trabajo que las mejoras hayan podido generar o qué resultados se han obtenido con los recursos que se hayan empleado.

El concurso nace de la voluntad de colaboración entre CaixaBank y las tres mayores federaciones del sector en las islas: FEHM, FEHIF y ASHOME. Los candidatos, además de haber realizado dichos cambios en los últimos años, deberán ser clientes de CaixaBank y/o estar afiliados a alguna de las tres federaciones que organizan el concurso. Asimismo, el hotel ha de estar ubicado en las Islas baleares. Las candidaturas pueden presentarse desde hoy lunes 25 de septiembre de 2017 hasta el viernes 17 de noviembre de 2017.

Tal y como afirma **David Rico**, director de banca de Empresas de CaixaBank en Baleares, esta iniciativa “impulsa la mejora, renovación y crecimiento del sector hotelero balear, uno de los más importantes del país. Así, CaixaBank reafirma su apuesta de apoyo a las empresas turísticas con el objetivo de consolidarlas como uno de los pilares económicos del archipiélago.”

### **El turismo representa un 16% del PIB en España**

España ha hecho del turismo uno de los sectores clave de su economía, y las últimas cifras que presenta el sector muestran su dinamismo. Según el Informe de CaixaBank Research titulado “Turismo: viajando al futuro”, los efectos indirectos o arrastre sobre otros sectores de la economía la contribución directa e indirecta del turismo al PIB (Producto Interior Bruto) alcanza los 119.000 millones de euros, el equivalente a un 11,1%. Además, si se añade el gasto que todos los actores implicados en el sector turístico pueden realizar en el resto de sectores de la economía, el impacto global del turismo alcanza un 16% del PIB, lo que supera el 9,6% de la media europea.

Por otro lado, tal y como recoge el Informe de CaixaBank Research, la contribución del turismo a la creación de empleo también es muy significativa. El turismo empleó directa e indirectamente en 2015 a 2,5 millones de personas, un 13% del empleo total (1,4 puntos porcentuales más que en 2010). Si, además, se tiene en cuenta el empleo creado por el efecto inducido, su contribución se situó en el 16,2% del empleo total, un peso muy superior a la media europea (9,1%).

Según las previsiones de dicho informe, España ha recibido 20 millones de turistas internacionales, una cifra récord que se sitúa un 10,3% por encima del dato del mismo periodo del año anterior. A este ritmo, durante este año, llegarán más de 84 millones de turistas, lo que situará España a un paso de superar a Francia como el primer país receptor de turismo de todo el mundo. Por este motivo, resulta esencial que las empresas

del sector presenten una oferta actualizada, innovadora y acorde con las tendencias del mercado turístico.

### **CaixaBank, entidad líder en el sector turístico**

CaixaBank, entidad presidida por Jordi Gual y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar, es líder en el sector turístico con una cartera de más de 10.000 clientes y 4.000 millones de euros de volumen de negocio en España. Estas cifras son el resultado de la creación, hace siete años, de un área de negocio dedicada en exclusiva a este sector de actividad para impulsar el servicio a las empresas del sector turístico y convirtió a CaixaBank en la primera entidad financiera en España en poner en marcha una dirección especializada en empresas turísticas.