

ELECONÓMICO

SEMANARIO DE LA EMPRESA Y EL TURISMO DE BALEARS



La playa de Son Bou, en el municipio de Alaior, es un destino muy conocido y frecuentado sobre todo por familias con niños. Fotos Gemma Andreu

Menorca se estanca

El número de turistas se ha reducido un 6,93% de enero a mayo y el gasto total ha bajado un 5,31%. Los hoteles de la isla tienen la menor rentabilidad de Balears **P2a4**

Menorca languidece

De enero a mayo, el número de turistas llegados a la isla se ha reducido un 6,93% y el gasto total ha bajado un 5,31%. Los ingresos por habitación disponible son los más bajos de Balears durante los cinco primeros meses

Pep Verger
Foto Gemma Andreu

Menorca languidece. Balears mejora sus registros y va de récord en récord. Menorca, en cambio, durante los cinco primeros meses del año ha sufrido un significativo retroceso. La isla ha perdido más de 17.000 turistas, un 6,93%. La quiebra de Monarch en octubre del pasado año dejó a Menorca sin conexión aérea con Londres este invierno, lo que ha repercutido negativamente en la llegada de británicos en temporada baja, con un retroceso del 23,62%. Además, el gasto total ha registrado una caída un 5,31% de enero a mayo y los ingresos por habitación disponible -principal indicador de la rentabilidad hotelera- han bajado los cinco primeros meses. Las pernoctaciones también han experimentado un retroceso, como la estancia media, que sigue con una clara tendencia a la baja.

Menorca, que en otra época no tan lejana contaba con una economía más equilibrada, con una fuerte presencia de la industria calzado y bisutería, fundamentalmente -, y del sector primario, ha visto cómo el turismo se convertía en la primera y principal fuente de riqueza. La industria ha experimentado un severo retroceso, aunque las fábricas que subsisten cuentan con un importante nicho de mercado con una apuesta por la exclusividad y la calidad. Masaró y Pons Quintana son un ejemplo de ello, mientras que la agricultura y la ganadería engarzan una crisis con otra. De esta manera, las preocupantes estadísticas de los primeros meses de 2018 se han convertido en el principal quebradero de cabeza. Además, Menorca sigue exhibiendo una marcada esta-

cionalidad que, prácticamente, circunscribe la temporada turística a cuatro meses.

De enero a mayo han llegado a Balears 4.134.594 turistas, un 1,21% más que durante el mismo periodo de 2017. El ascenso ha quedado reducido al 0,94% en Mallorca, mientras que en las

GRADO DE OCUPACIÓN
60,17%

Mayo
El grado de ocupación por habitaciones se situó en el 60,17% en mayo, mientras que en el mismo mes de 2017 alcanzaba el 68,55%. Además, los datos de marzo y abril también son peores este año.

Número de turistas llegados de enero a mayo

	Acumulado del año	Variación anual (%)
Mallorca	3.202.747	0,94 %
Menorca	231.823	-6,93 %
Eivissa-Formentera	700.023	5,59 %
Balears	4.134.594	1,21 %

Fuente: Ibestat

Turistas llegados a Menorca en 2018 por tipo de alojamiento

	Alojamiento de mercado		Alojamiento de no mercado		Total	
	Turistas	Var. (%)	Turistas	Var. (%)	Turistas	Var. (%)
Enero	2.520	-14,44	9.087	6,05	11.607	0,81
Febrero	3.447	20,52	8.038	-15,91	11.484	-7,52
Marzo	8.533	-12,22	18.443	7,98	26.976	0,65
Abril	16.331	-27,91	27.168	-13,16	43.499	-19,35
Mayo	118.810	-6,78	19.448	14,77	138.257	-4,25

Fuente: Ibestat

Turistas llegados a Menorca entre enero y mayo por nacionalidad

	2017	2018	Var. (%)
España	109.594	103.548	-5,52
Francia	10.344	14.799	43,06
Italia	4.334	4.272	-1,43
Reino Unido	96.267	73.525	-23,62
Alemania	12.363	18.336	48,32
Bélgica, Luxemburgo y Países Bajos	3.834	4.895	27,66
Países nórdicos	-	1.817	6,96
Resto del mundo	10.637	10.633	-0,04
Extranjeros	139.478	128.275	-8,03
Total	249.071	231.823	-6,93

Fuente: Ibestat

Pitüses se ha disparado al 5,59%. En Menorca, por el contrario, el número de turistas arribados de enero a mayo ha sido de 231.823, lo que supone una disminución del 6,93% respecto al año anterior.

Los dos principales emisores de turistas a Menorca presentan datos negativos. El número de españoles ha bajado un 5,52%, mientras que el descenso de los británicos ha alcanzado el 23,62%. Por meses, el descenso es generalizado. En marzo, pese a la Semana Santa, solo llegaron a Menorca un 0,65% de turistas más que el año anterior. En abril, en cambio, el descenso fue del 19,35%, con un retroceso superior al 15% de los visitantes españoles. En mayo, el descenso ha sido del 4,25% y, aunque



▲ La playa de Son Bou, situada en el municipio de Alaior, es una de las más hermosas y concurridas de Menorca. De aguas poco profundas, tiene tres kilómetros de largo.

los españoles han presentado un balance positivo (3,51%), el importante retroceso de los británicos (-23,62%) ha sido determinante.

GASTO. El gasto turístico total se ha incrementado en Balears un 3,59% de enero a mayo, alcanzando los 3.536,95 millones de euros. Mallorca y las Pitüses presentan datos positivos, con incrementos del 4,52% y el 1,75%, respectivamente. En Menorca, el gasto turístico se ha reducido un 5,31% durante los cinco primeros meses del año, quedándose en 168,78 millones de euros. El gasto total por persona en Balears se ha situado de enero a mayo en 855,45 euros, un 2,35% más que el año anterior. Mallorca es la isla con un mayor gasto por persona (889 euros); en las Pitüses fue de 744,16 euros, mientras que en Menorca se quedó en 728,04 euros. En todo caso, y comparativamente al mismo periodo de 2017, Eivissa y Formentera experimentaron un retroceso del 3,64%, mientras que Mallorca y Menorca progresaban un 3,55% y un 1,73%, respectivamente.

El gasto por persona y día en Menorca, pese a incrementarse, sigue siendo el más bajo de las Islas. La media en Balears se situó en 141,5 euros de enero a

mayo, con un incremento del 7,08%. En Mallorca, el gasto diario ha sido de 142,62 (6,51%) y en Eivissa de 143,45 (9,03%). El gasto diario por persona en Menorca fue solo de 120,55 euros, aunque se incrementó un 8,27% respecto a los cinco primeros meses de 2017.

RENTABILIDAD. El principal indicador de la rentabilidad son los ingresos por habitación disponible (RevPar), que en Menorca son los más bajos de to-

Las estadísticas reflejan una mejora en el conjunto de Balears, pero un retroceso en Menorca

das las islas de enero a mayo. Además, presenta registros negativos respecto al año anterior durante los cinco primeros meses. El RevPar ha sufrido aumentos generalizados en Balears con la excepción de abril, cuando experimentó un retro-



ceso del 0,34%. En enero subió un 0,8%; en febrero, un 8,28%; en marzo, un 1,97%, y en mayo un 5,39%. En Mallorca, los ingresos por habitación disponible han aumentado todos los meses menos en abril (-2,23%), mientras que en las Pitiusas el incremento ha sido sustancial. De hecho, el menor aumento en Eivissa y Formentera se produjo en mayo, cuando se incrementó un 9,41%.

Menorca, una vez más, fue la isla con peores datos. El Revpar de los establecimientos de la isla continúa así muy lejos de los registrados en Mallorca y las Pitiusas. En enero fue de 17,50 euros, cayó hasta los 11,8 euros en febrero y se recuperó en marzo para alcanzar los 22,1 euros. En

abril se situó en 21,6 euros y en mayo alcanzó los 40,7 euros. La diferencia con respecto a Mallorca y las Pitiusas, por ejemplo, en abril y mayo superó los 20 euros. En Mallorca fue de

La diferencia entre los ingresos por habitación entre Menorca y el resto de islas es sustancial

55,7 euros y 61,2 euros, mientras que en Eivissa y Formentera se situaba en 54,7 euros y 60,9 euros.

La tarifa media diaria es el otro gran indicador de rentabilidad hotelera. Menorca es con diferencia la isla que presenta

tarifa más baja de Balears. Y de manera muy acusada. En enero fue de 56,6 euros, subió hasta los 57,1 euros en febrero y bajó, pese a la Semana Santa, en marzo a los 51,2 euros. En abril alcanzó los 53,6 euros y en mayo llegó a los 67,7 euros. La media de Balears estuvo siempre por encima de los 70 euros.

PERNOCTACIONES. El número de pernoctaciones ha bajado en Balears. De enero a mayo tuvieron lugar 24.995.349 pernoctaciones, lo que supone un descenso del 3,25% respecto al mismo periodo del año anterior.

En Menorca, las pernoctaciones han sido 1.400.027 en los cinco primeros meses del año, muy lejos de los 3.631.416 regis-

Estancia media hotelera en Menorca* (días)			Grado de ocupación hotelera en Menorca*		
	2017	2018		2017	2018
Marzo	3,25	3,05	Marzo	37,97	35,44
Abril	4,08	3,36	Abril	61,65	36,24
Mayo	5,93	5,28	Mayo	60,83	56,77

*Datos de enero y febrero ajustados por baja calidad.
Fuente: Ibestat

*Datos de enero y febrero ajustados por baja calidad.
Fuente: Ibestat

Rentabilidad de la ocupación hotelera en Menorca

	TARIFA MEDIA DIARIA		REVPAR	
	Dato (€)	Var. Anual (%)	Dato (€)	Var. Anual (%)
Enero	56,6	-7,17	175	-19,88
Febrero	57,1	5,31	11,8	-39,27
Marzo	51,2	-4,31	22,1	-24,04
Abril	53,6	27,42	21,6	-24,68
Mayo	67,7	15,21	40,7	-0,46

Fuente: Ibestat

Gasto total de los turistas en Menorca de enero a mayo

(en millones de euros)	2017	2018	Var. (%)
Gasto total por turista	715,65	728,04	1,73
Gasto por persona y día	111,34	120,55	8,27

Fuente: Ibestat

Gasto total de los turistas en Menorca de enero a mayo



tradas en las Pitiusas y de los más de 19 millones de Mallorca. El descenso se sitúa en Menorca en el 12,55% de enero a mayo, con un recorte del 22,44% en los turistas españoles y un 5,76% en los extranjeros.

La estancia media los turistas registrada de enero a mayo en Balears es de seis días. En Mallorca se sitúa en 6,2 días, 5,2 en Eivissa y Formentera, y alcanza los seis días en Menorca. La tendencia es claramente a la baja. En Balears, el descenso ha sido durante los cinco primeros me-

ses del 4,42%, mientras que en Menorca fue del 6,04%, lejos del retroceso experimentado por las Pitiusas, que se cifró en el 11,62%.

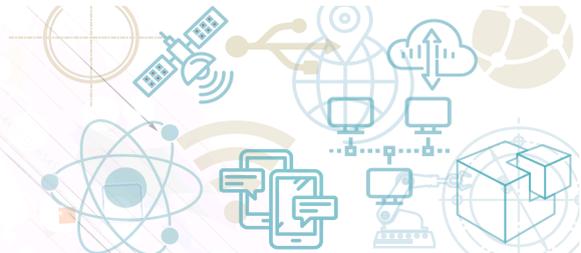
Otra preocupante estadística hace referencia al grado de ocupación por habitaciones. De enero y febrero, cuando menos turistas llegan, no se conocen datos, pero marzo, abril y mayo presentan una ocupación sustancialmente menor que en 2017. En conjunto, la economía menorquina presenta numerosos indicadores negativos.

Avança't
Accedeix a la indústria del futur

Ajuts modernització 2.470.000 € digitalització 1.000.000 €

GOVERN ILLES BALEARS

+ info: Direcció General de Política Industrial <http://industria.caib.es>



Cambio de ciclo y falta de consolidación del destino

Los agentes económicos de Menorca coinciden en señalar que la tendencia positiva de los últimos años ha variado, aunque también apuntan que la isla no ha sabido fidelizar al turista

D. Baret

Diagnóstico similar de los diferentes agentes económicos de Menorca que constatan que el cambio de ciclo turístico, protagonizado por la recuperación de los distintos competidores más cercanos, está frustrando las expectativas de volver a repetir una buena temporada. Al mismo tiempo hay un sentimiento de autocritica de Menorca por no haber sabido consolidar la isla durante los años de bonanza. Ahora Menorca presenta graves problemas: desde unas obras en la carretera general que se han prolongado durante demasiado tiempo a la falta de adecuación de urbanizaciones, el retraso en la puesta en marcha de servicios en muchas de las playas o la no modernización de los negocios. Esta falta de competitividad se convierte en un reto a superar tanto a nivel público como también privado.

CAEB. Para el presidente de CAEB en Menorca, **José G. Díaz Montañés**, estamos asistiendo a un cambio de ciclo económico, después de que las circunstancias externas nos hayan permitido durante los últimos tres



“Ni hace dos años éramos tan buenos ni ahora tan malos”

José G. Díaz Montañés, CAEB

años beneficiarnos de la caída de nuestros competidores. La excesiva dependencia de la touroperación en Menorca tiene estas consecuencias y ahora se está volviendo a desviar el turismo hacia otros destinos más rentables. Según Montañés, “hay que saber si durante estos años de bonanza hemos hecho los deberes como isla, es decir, si hemos invertido en mejorar Menorca y nuestros establecimientos para poder ser más atractivos y más competitivos. Por el contrario, si nos hemos dedicado a hacer caja, pagaremos las consecuencias de ello.



“Menorca presenta muchas deficiencias como destino”

María García, PIME Menorca

Ni hace dos años éramos tan buenos ni ahora como tan malos. Cada cual deberá hacer autocritica de lo que ha hecho o dejado de hacer. La gente viaja, compara y decide. En Menorca es fácil identificar quién se ha instalado en ofrecer lo básico y quién ha apostado en renovarse, en mejorar”, apunta.

PIME. La secretaria general de la pequeña y mediana empresa, **María García**, constata que todos los sectores turísticos están teniendo unos resultados peores respecto 2017, cuando la expectativa que se había generado



“El cambio de ciclo turístico nos ha perjudicado”

Paco Tutzó, Cercle Economía

es que volvería a ser un muy buen año. También constatan el desánimo y la preocupación por esta situación desde el empresario al temer que puede ser un año perdido. Desde PIME opinan que Menorca presenta demasiadas deficiencias internas que contribuyen a no aprender a consolidar el destino, un problema que lleva demasiados años produciéndose y que actualmente está marcado por las obras de remodelación de la carretera general, la limitación a determinadas playas que generan problemas colaterales o la falta de servicios de playa, entre otros. “Es cierto que se produce un cambio de ciclo turístico, pero esta realidad ha pasado ya otras veces y no parece que se haya aprendido nada ni desde la administración ni tampoco en algunos casos de las propias empresas”, dice García.

CERCLE D'ECONOMIA. Para el presidente del Cercle, **Paco Tutzó**, los malos resultados de 2017 responden a una situación de coyuntura económica producida por una serie de factores, como la pérdida del enlace con el Reino Unido tras la quiebra de Monarch o la recuperación de los mercados competi-

tores con ofertas agresivas que explican la caída del turismo. Según Tutzó, si bien es cierto que Menorca está haciendo esfuerzos para alargar la temporada turística, la falta de conectividad aérea en invierno se convierte en un verdadero talón de Aquiles. Para el representante del Cercle d'Economia de Menorca la situación se ve con preocupación y opina que no habrá más remedio que reaccionar de algún modo u otro. En este sentido, opina que los hoteleros tendrán que sentarse a negociar nuevamente con los touroperadores des-



“Hay que relanzar de nuevo Menorca como destino”

Luis Casals, Ashome

pués de haber estado un tiempo apostando por la contratación directa.

ASHOME. Desde la Asociación de Hoteleros de Menorca, su presidente, **Luis Casals**, cree que la temporada empieza a reflejar los datos que tenían encima de la mesa los empresarios “porque estamos dentro de un cambio de ciclo turístico”. En este sentido, desde Ashome ya se ha empezado a diseñar y trabajar en un plan estratégico para posicionar de nuevo Menorca en el mundo, un plan de largo recorrido y ágil en el tiempo

que pueda asumir los cambios que puedan venir. La entidad hotelera considera que no se han podido desarrollar grandes infraestructuras ni a nivel empresarial ni a nivel público como por ejemplo la carretera, los parkings en la playa o los accesos a las urbanizaciones, pero también se sufre en cuanto al transporte aéreo.

La petición de Ashome es que se empiece ya a trabajar para 2019 en el diseño de una estrategia para poder mantener el destino de Menorca entre los elegidos.

AVIBA. El representante de las agencias de viaje, **Lorenzo Pons**, fue el primero que anticipó que las expectativas creadas a nivel de turismo para este 2018 no se cumplirían porque 2017 no podía ser un año de referencia. Pons opina que la isla tiene un grave problema “por no saber fidelizar al turista que nos visita”. En este sentido, critica el mal estado de las urbanizaciones y de las playas, algunas de las cuales, como Punta Prima, no cuentan todavía con los servicios pertinentes, además de las obras de la carretera. Tampoco le parecen bien otros elementos como la ecotasa.



“No sabemos fidelizar al turista en nuestra isla”

Lorenzo Pons, Aviba